

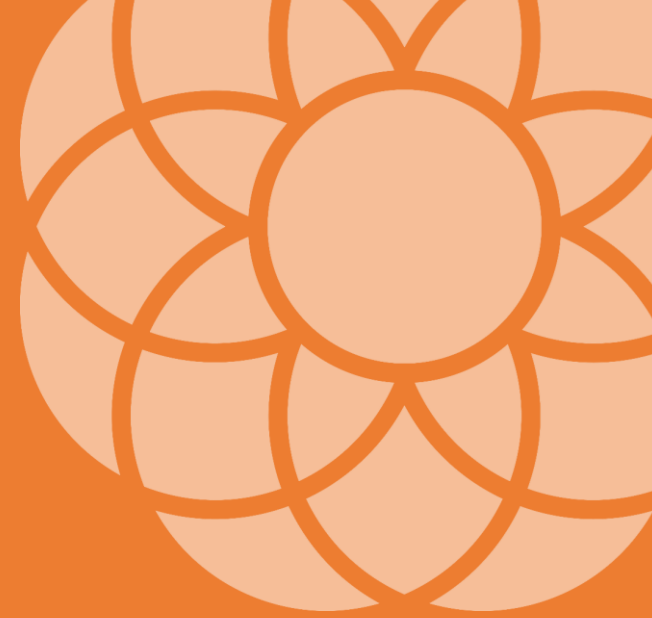
Situación de la Vitivinicultura Mundial y Argentina



San Juan
Gobierno

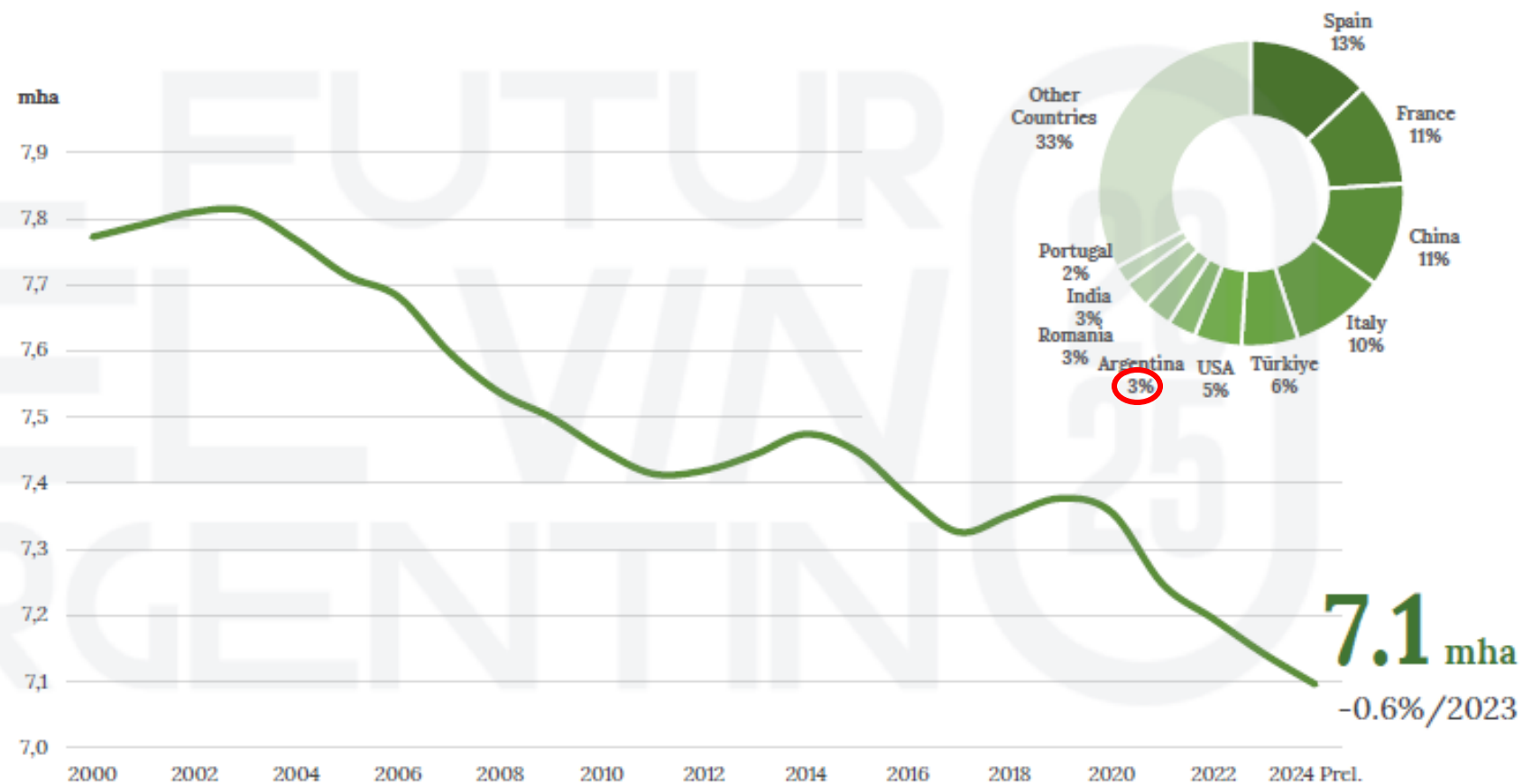
Ministerio de Producción,
Trabajo e Innovación

El Mundo



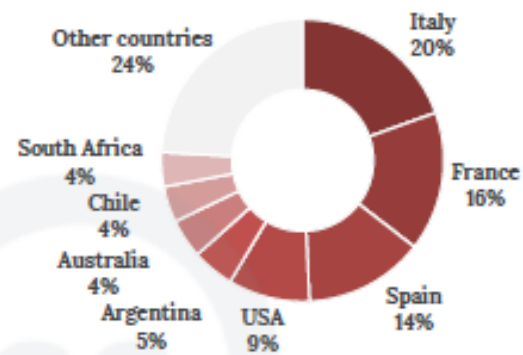
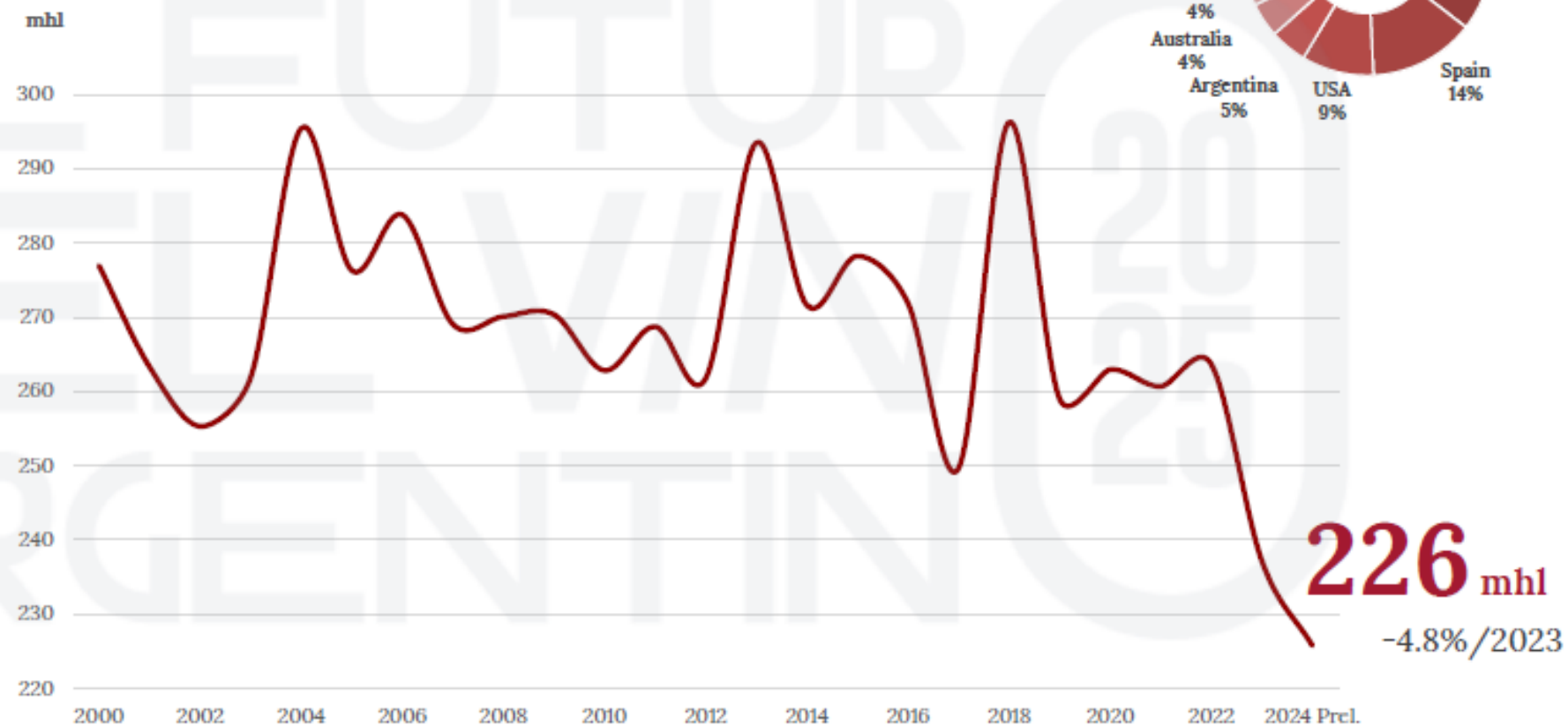
World Vineyard Surface Area

Vineyards destined for the production of all types of grapes, including both bearing and non-bearing areas



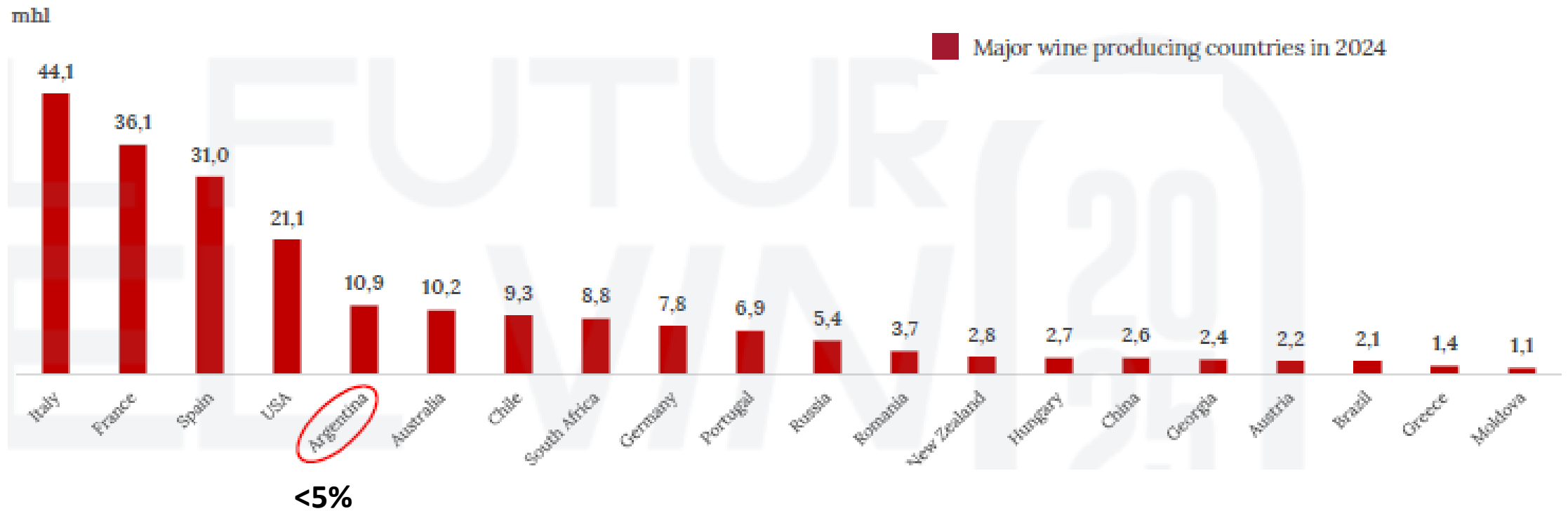
Global Wine Production

Wine production refers to the production of wine excluding musts and juices



Global Wine Production

Wine production refers to the production of wine excluding musts and juices



Global Wine Consumption

Wine consumption refers to the consumption of wine, including still, sparkling, and special wines

mhl

250

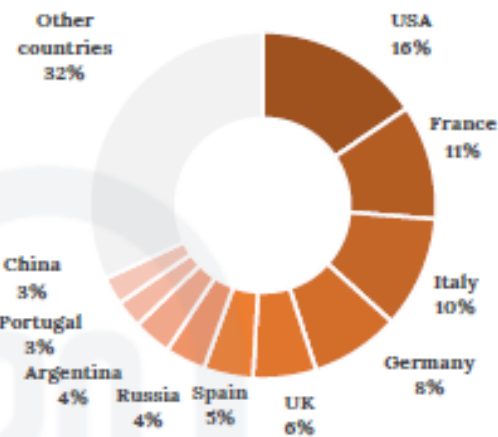
240

230

220

210

2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016 2018 2020 2022 2024 Prel.



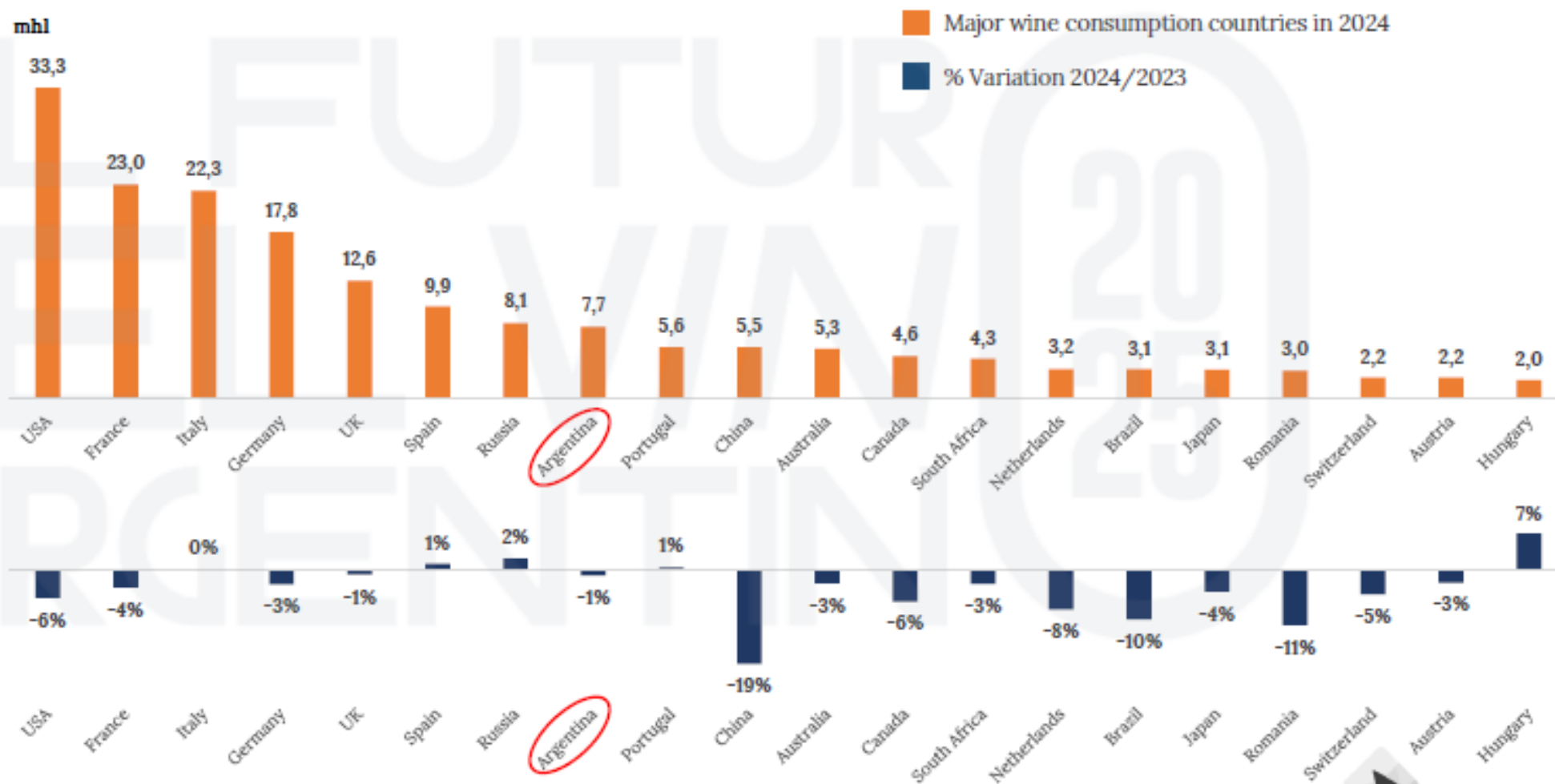
-12,5% en 7 años

214 mhl

-3.3%/2023

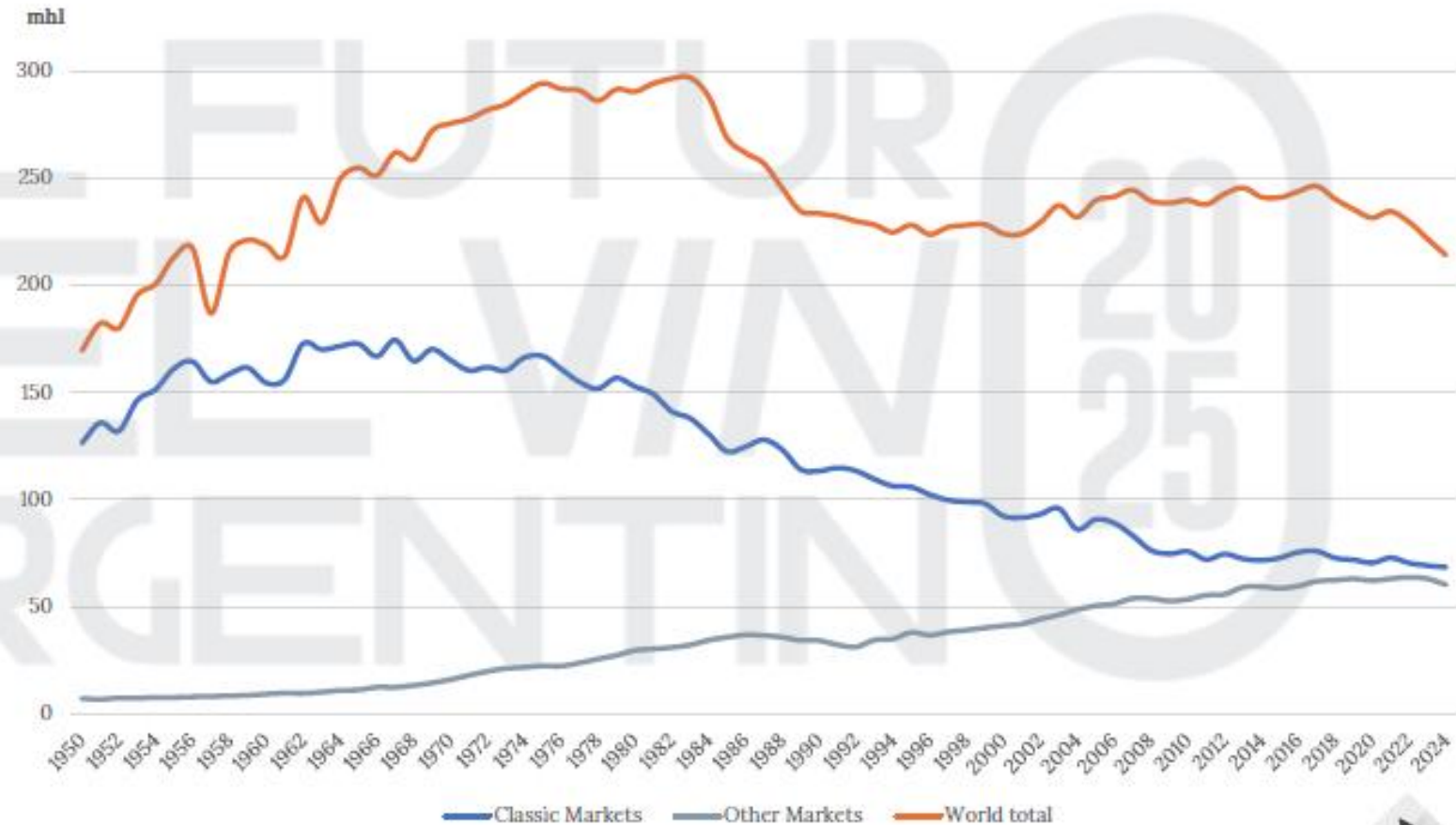
Global Wine Consumption

Wine consumption refers to the consumption of wine, including still, sparkling, and special wines



Wine Consumption

Wine consumption refers to the consumption of wine, including still, sparkling, and special wines



Classic Markets

Italy, France, Spain, Portugal, Argentina



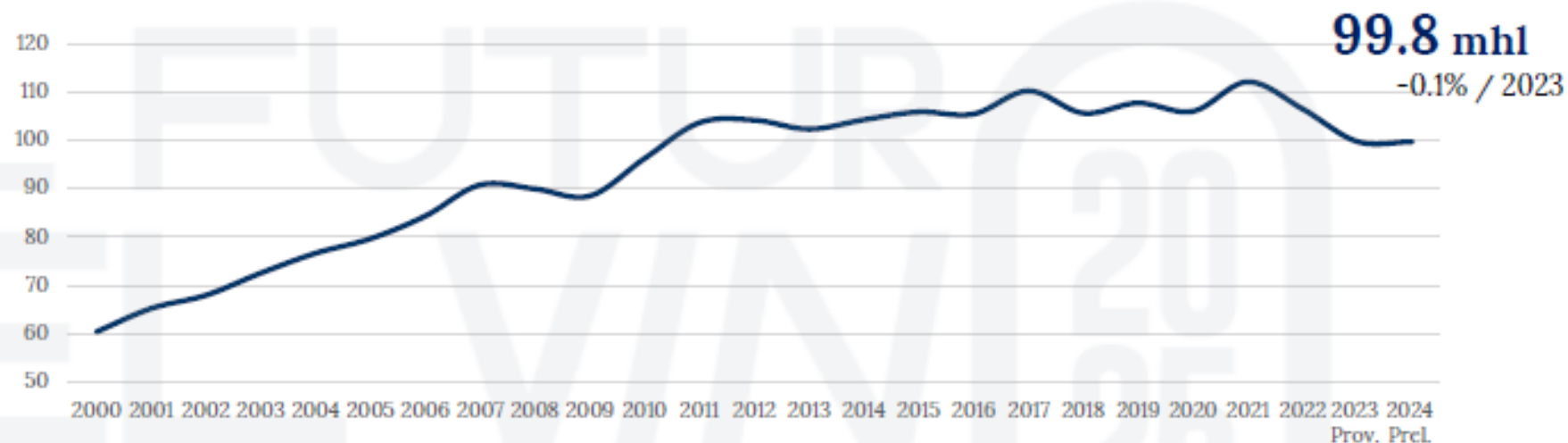
Other Markets

USA, Australia, Canada, UK, South Africa

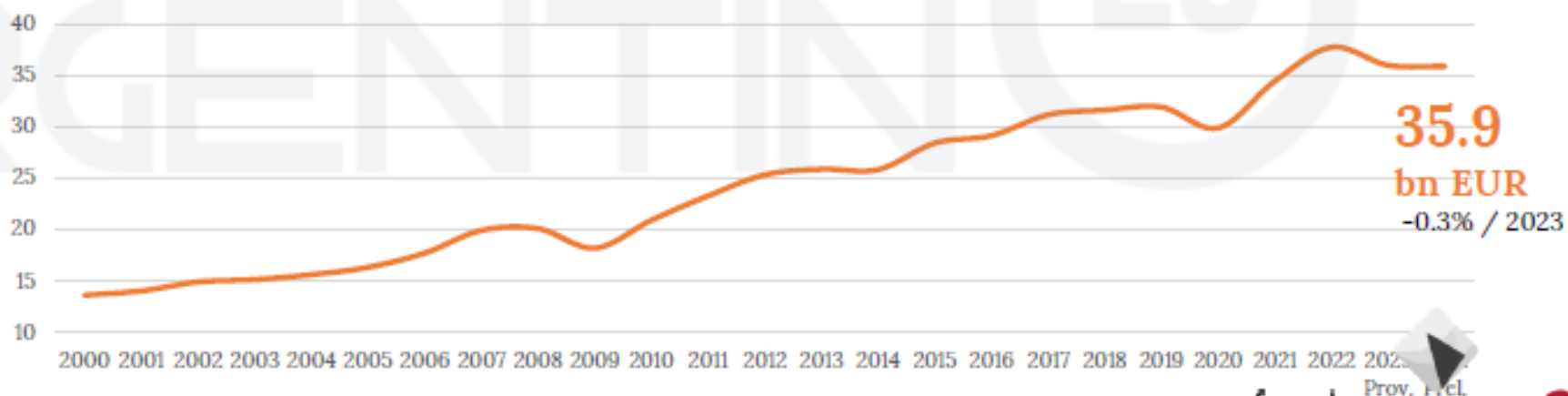
International Trade in Wine

International trade of wine refers to import/export of wine (HS code 2204)

mhl



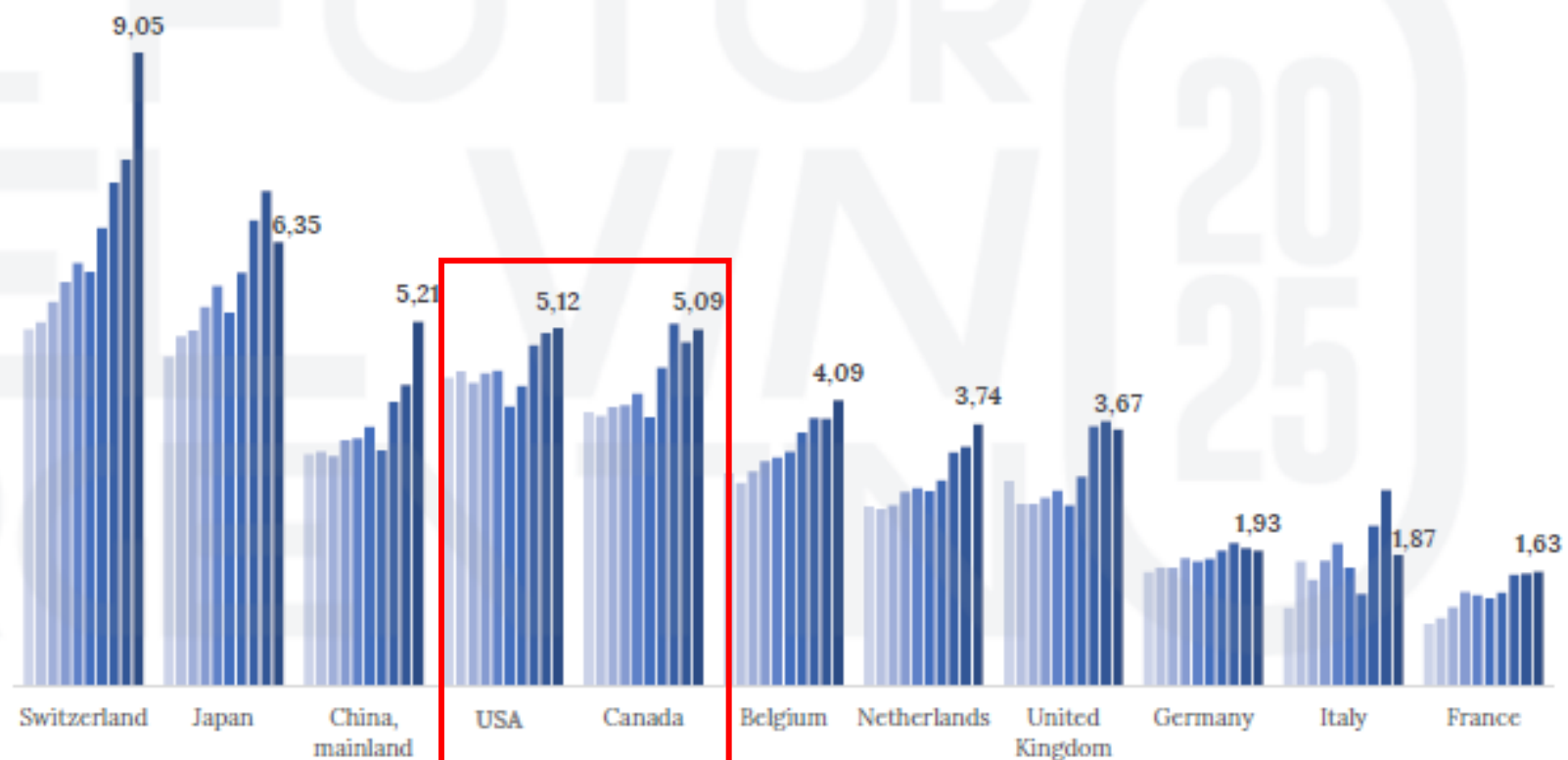
bn EUR



Main Wine Importers

International trade of wine refers to import/export of wine (HS code 2204)

Major Importers* by Average Import Price, 2015-2024

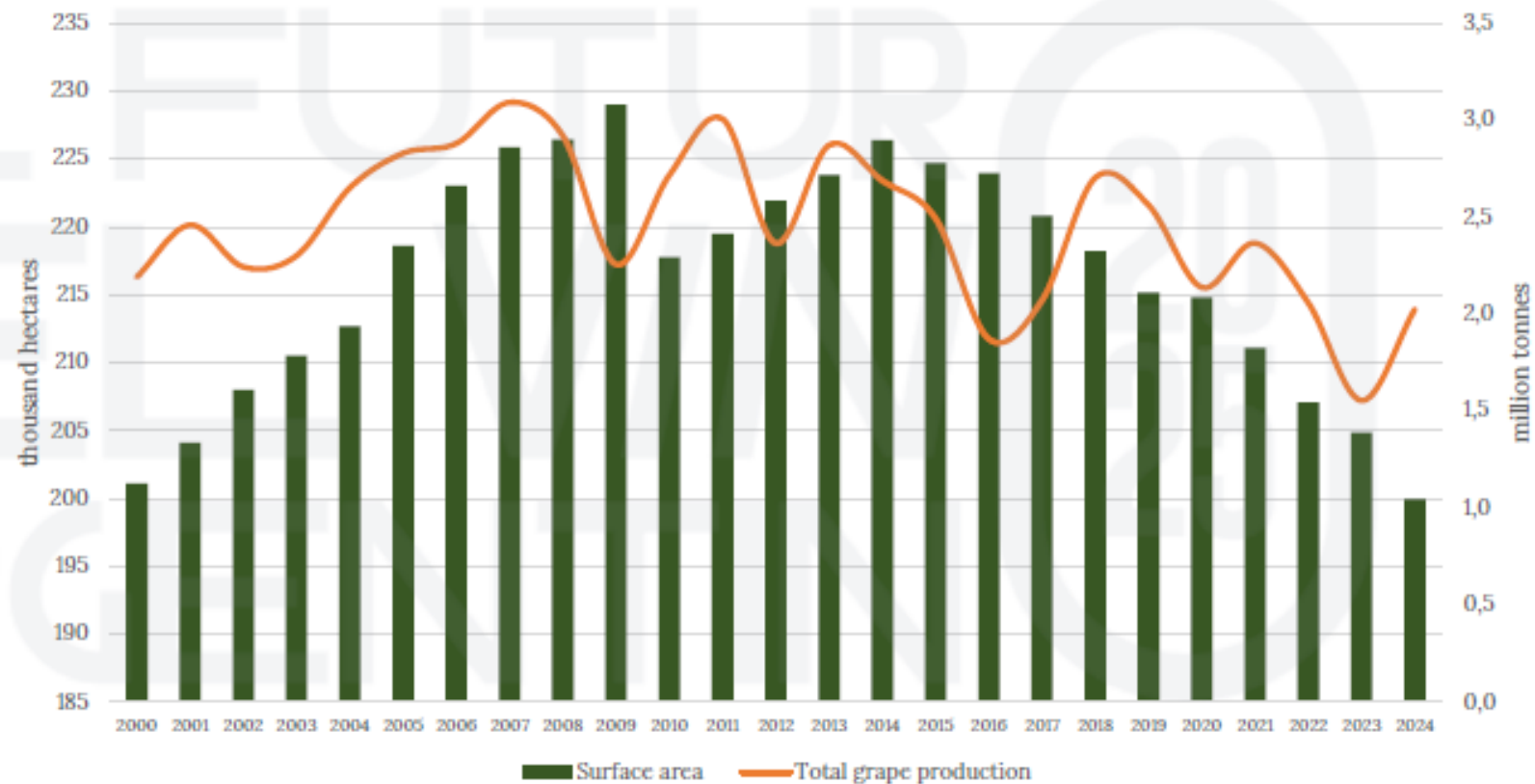


*Countries listed as top 10 importers, by volume or value in 2024 (data on Russia not available)

La Argentina



Area Under Vines & Grape Production



Wine Production

Avg 2000-2004



Red = **46%**

White = **52%**

Rosé = **2%**

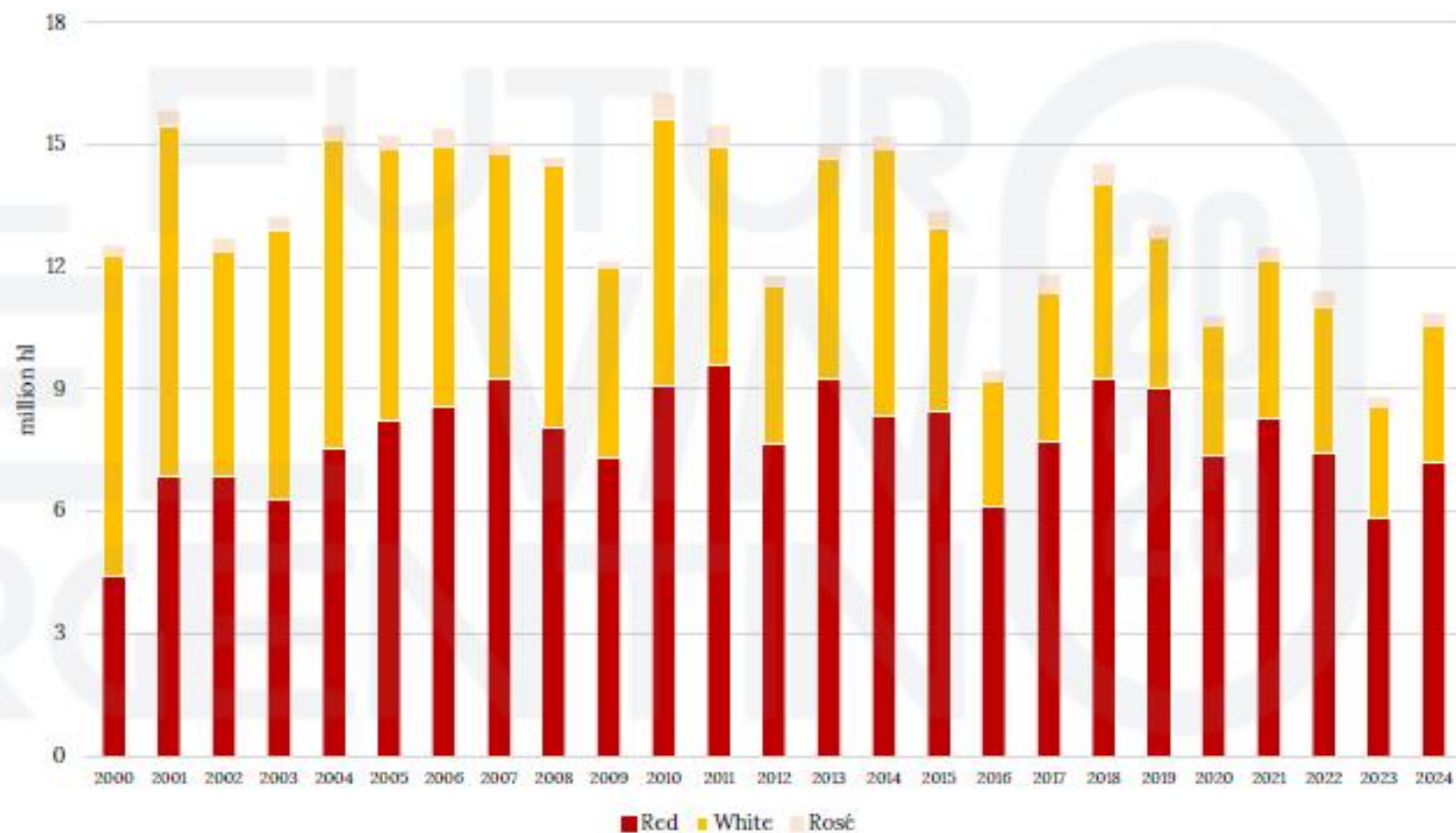
Avg 2020-2024



Red = **66%**

White = **31%**

Rosé = **3%**



Wine Consumption

Avg. 2000-2004

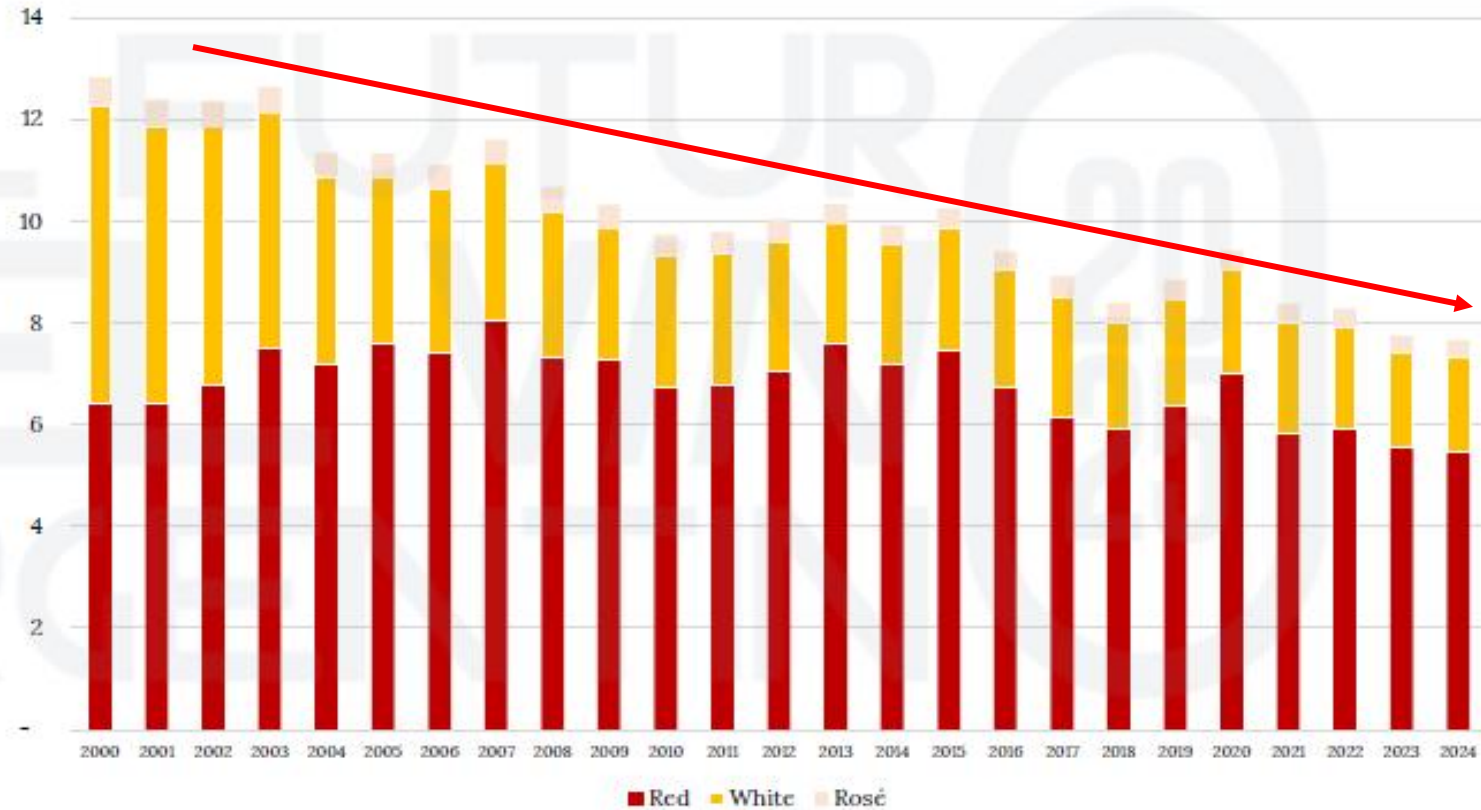


Red = **56%**
White = **40%**
Rosé = **4%**

Avg. 2020-2024



Red = **72%**
White = **24%**
Rosé = **4%**

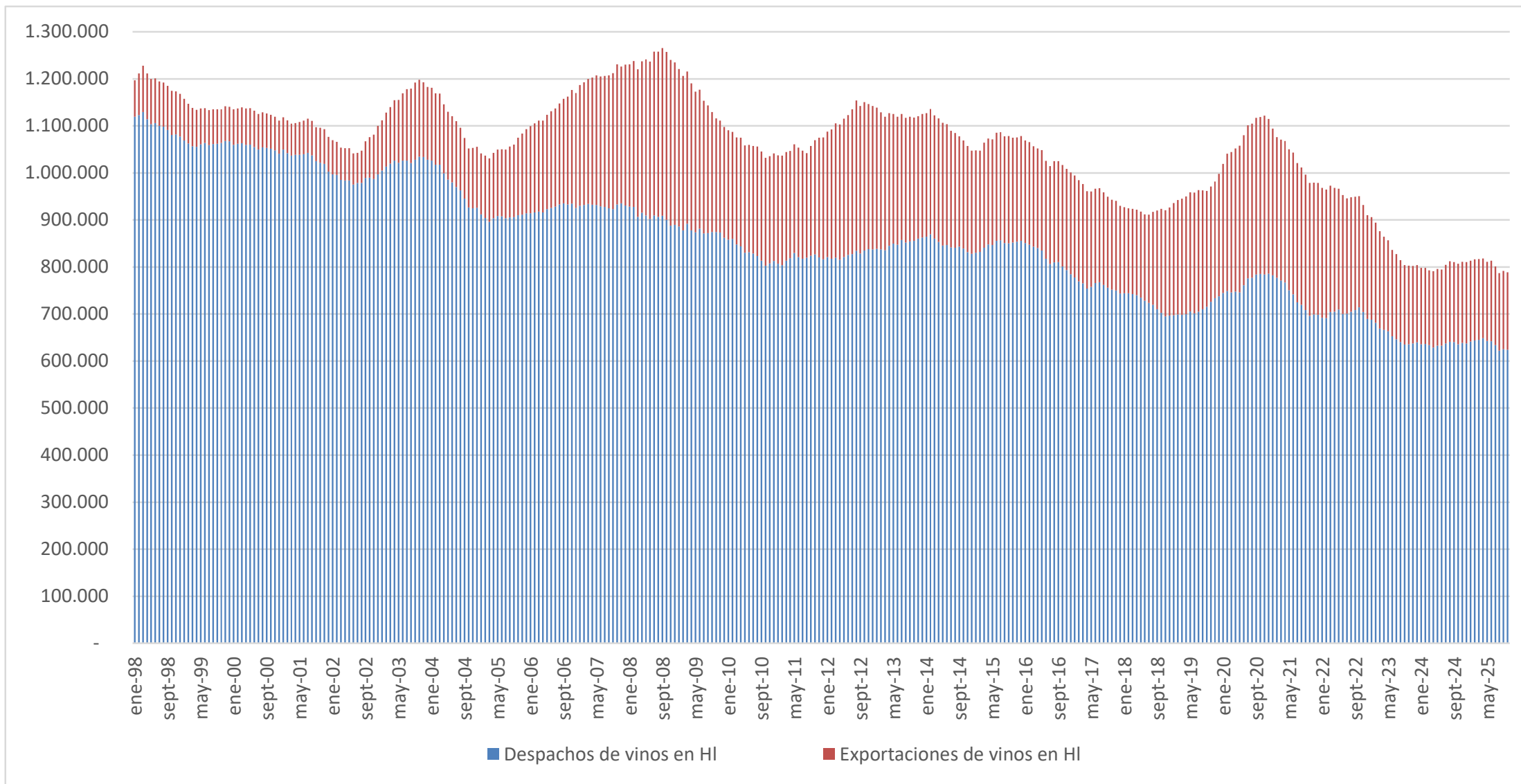




Análisis de **Datos Estructurales de la Vitivinicultura Argentina**

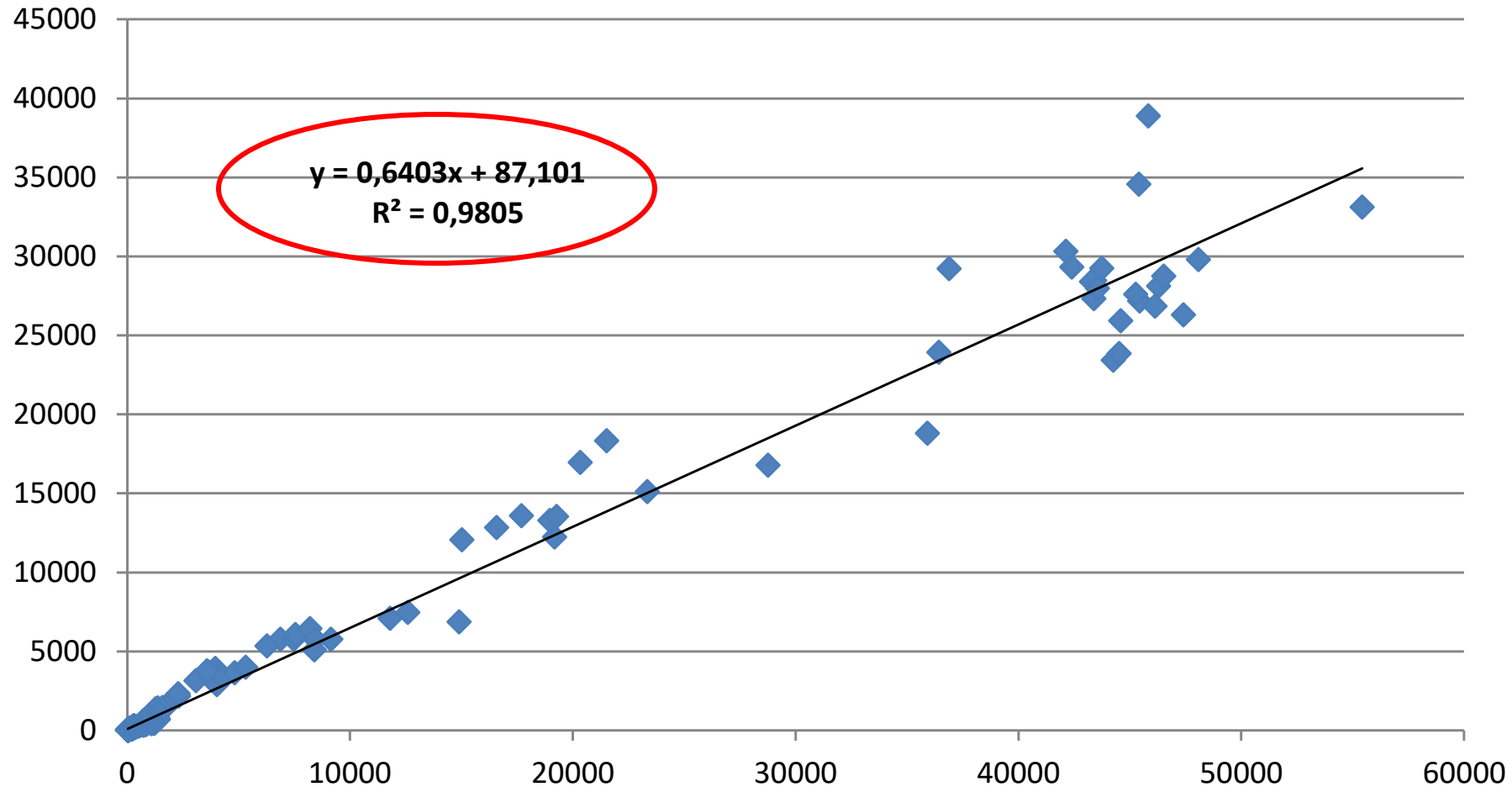
Hemos perdido un tercio de la comercialización de vinos

Evolución de la comercialización de vinos (despachos + expo), media móvil ult. 12 meses en HI mensuales, ene-20/set-25



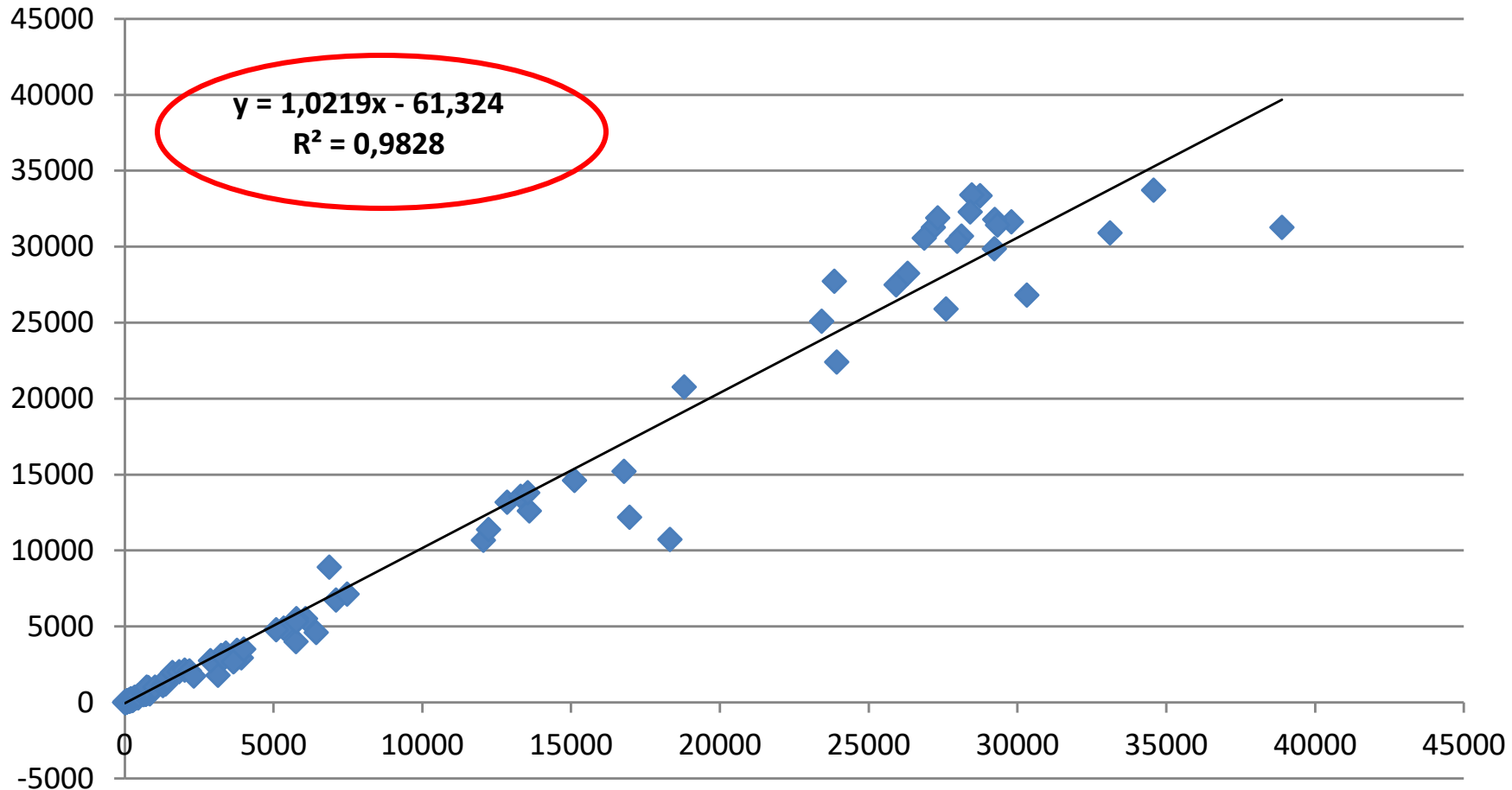
¿Los mercados del vino blanco y tinto genérico están relacionados?

Correlación del precio del vino tinto y blanco genérico de traslado, en \$ por hl, ene-93/nov-25



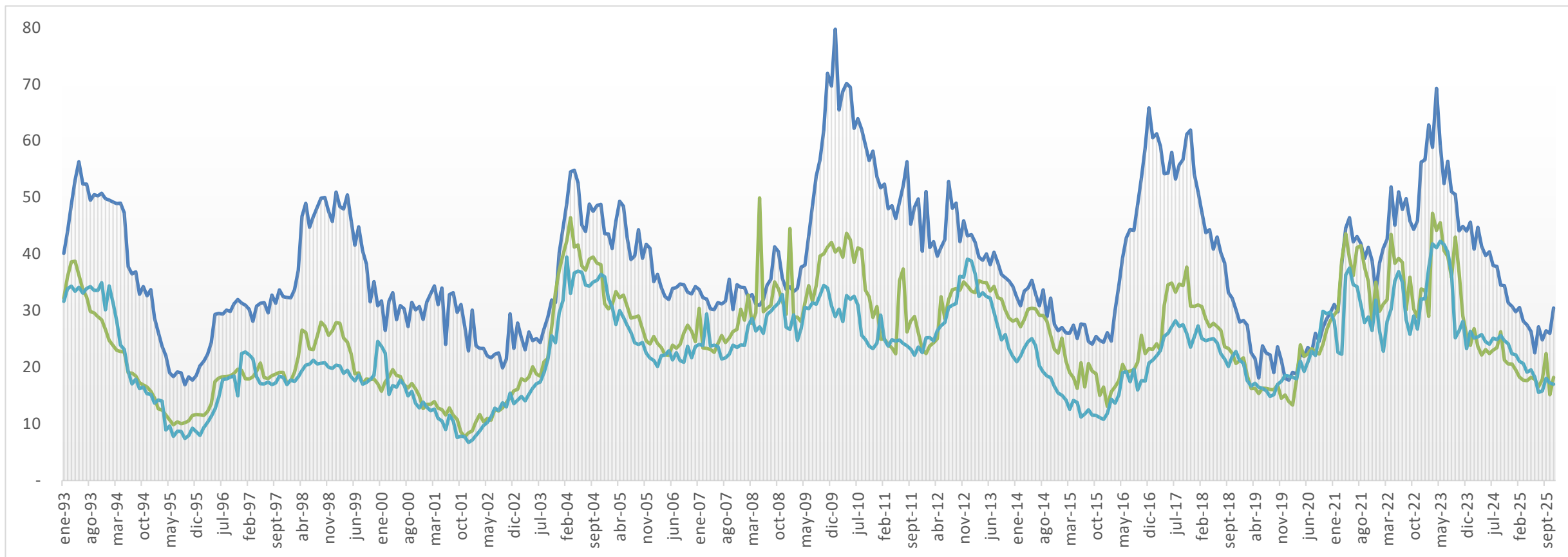
¿Los mercados del vino blanco y del mosto sulfitado están relacionados?

Correlación del precio del vino blanco genérico y del mosto sulfitado de traslado, en \$ por hl, ene-93/nov-25



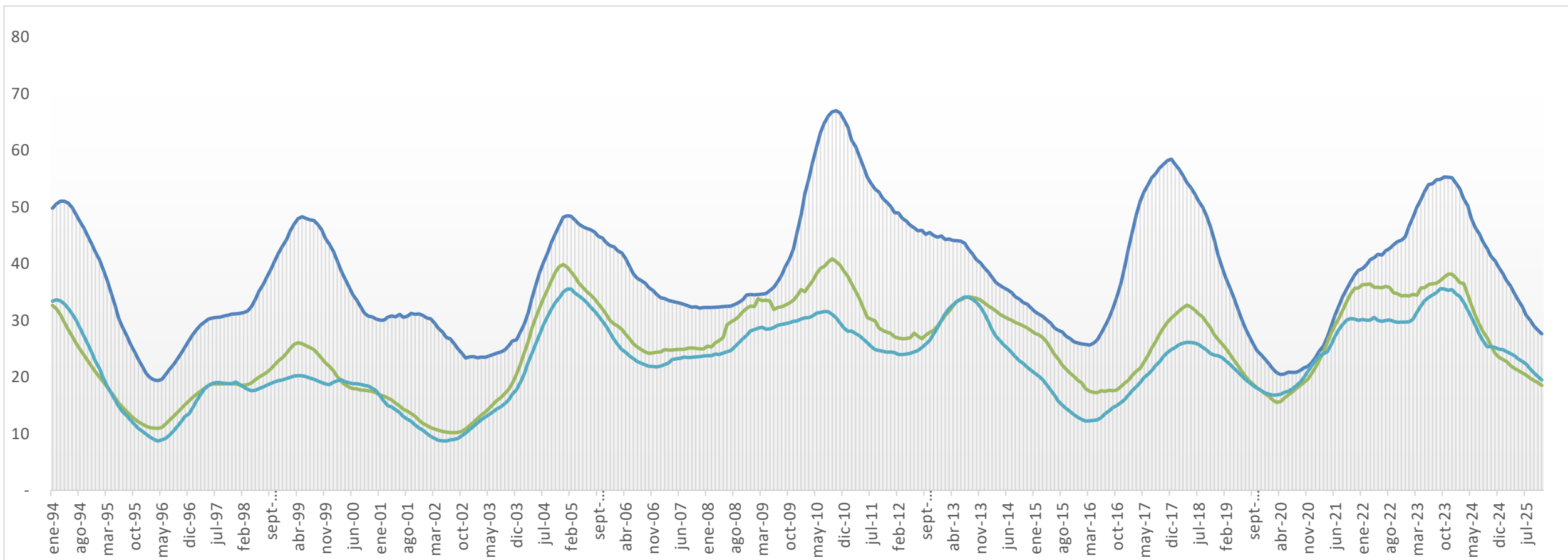
¿Cómo se han comportado esos precios en términos reales?

Evolución del precio real del vino tinto y blanco genérico y del mosto sulfitado, en \$ por hl, ene-93/nov-25



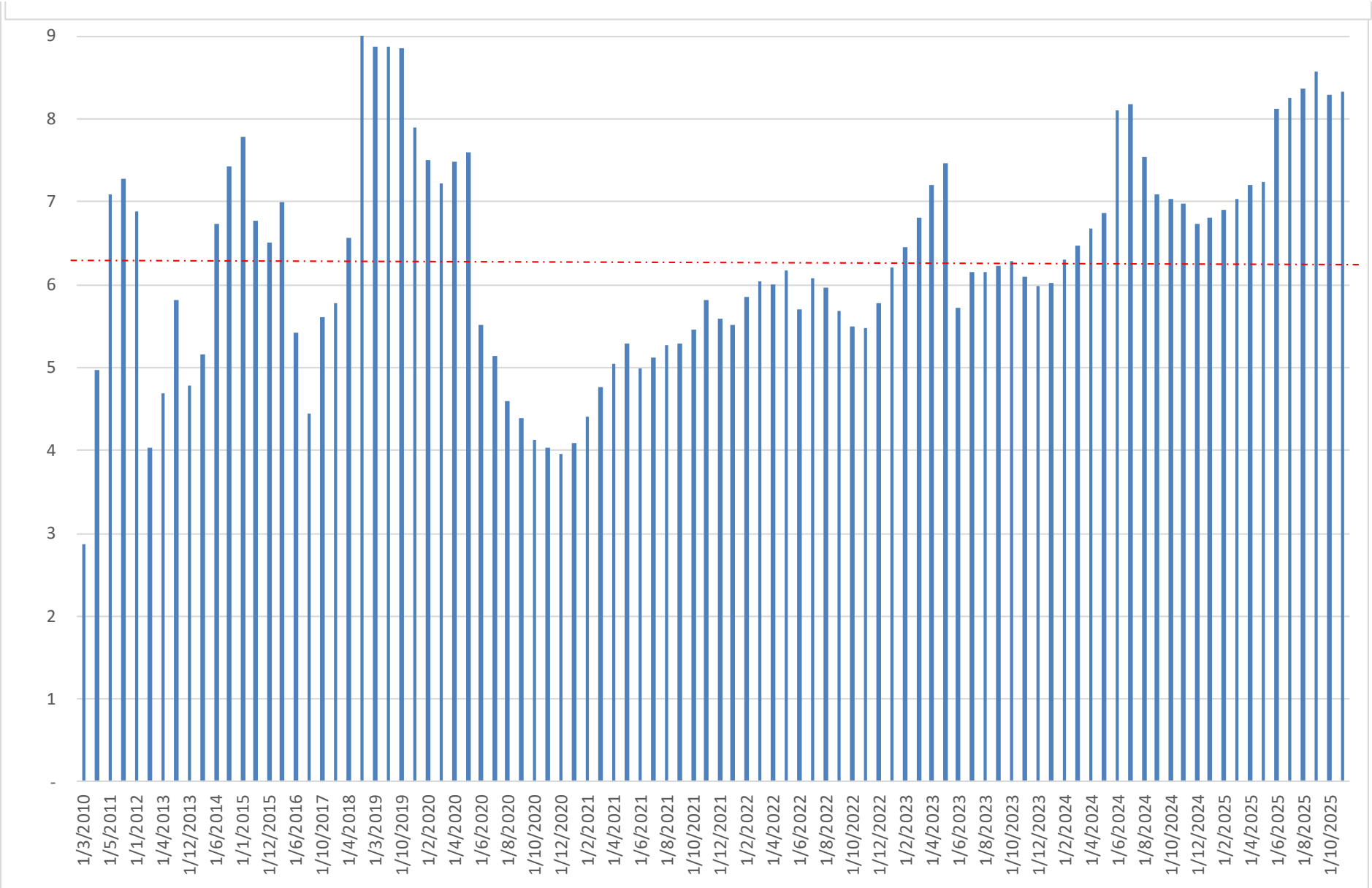
¿Cómo se han comportado esos precios en términos reales?

Evolución del precio real del vino tinto y blanco genérico y del mosto sulfitado,
Media móvil últ. 12 meses en \$ por hl, ene-94/nov-25



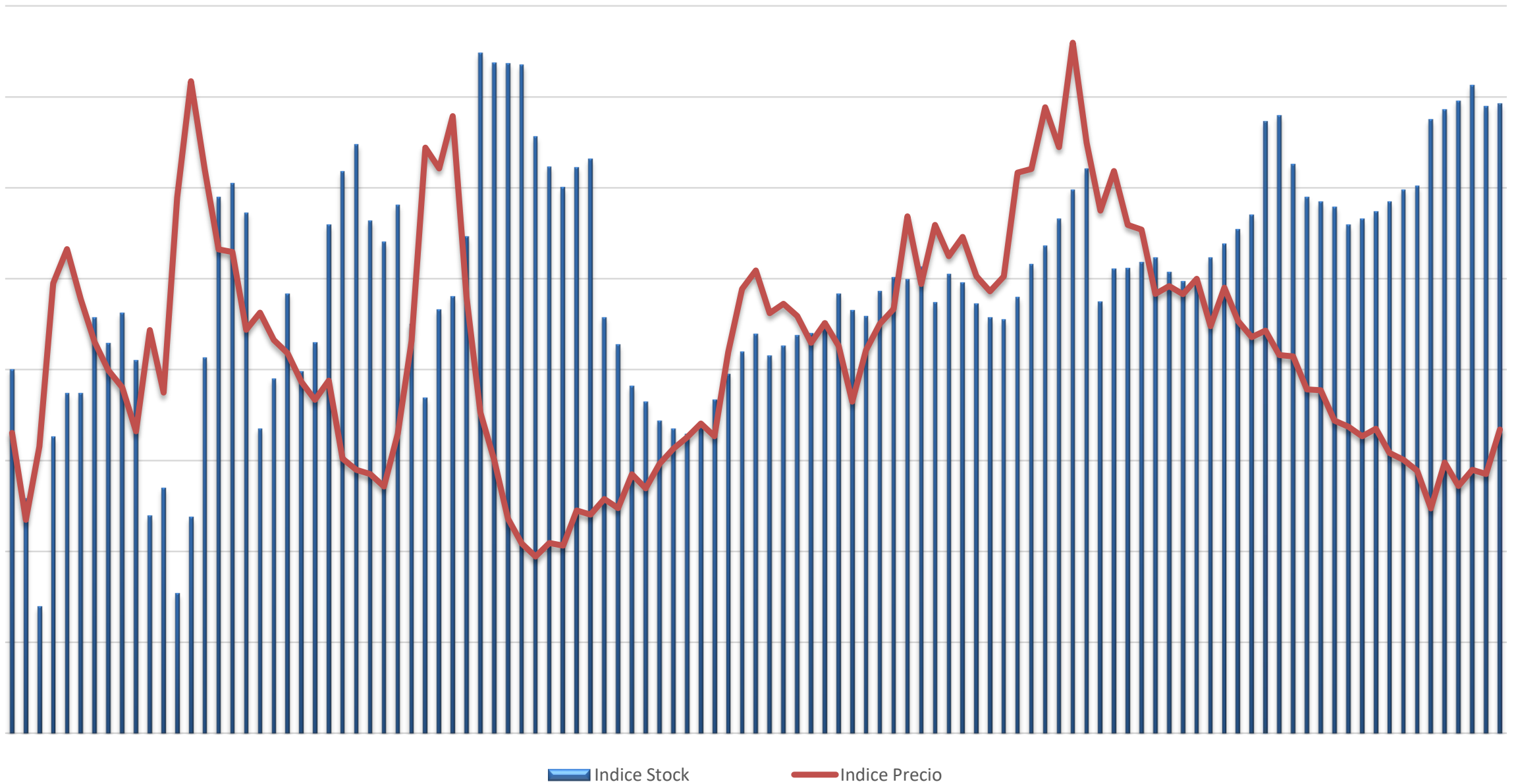
ES EVIDENTE QUE EN CUALQUIER TIEMPO Y EN CUALQUIER CIRCUNSTANCIA EL PRECIO DEL VINO EN LA ARGENTINA ES CÍCLICO

El stock vínico esperado incide en los precios del mercado de traslado

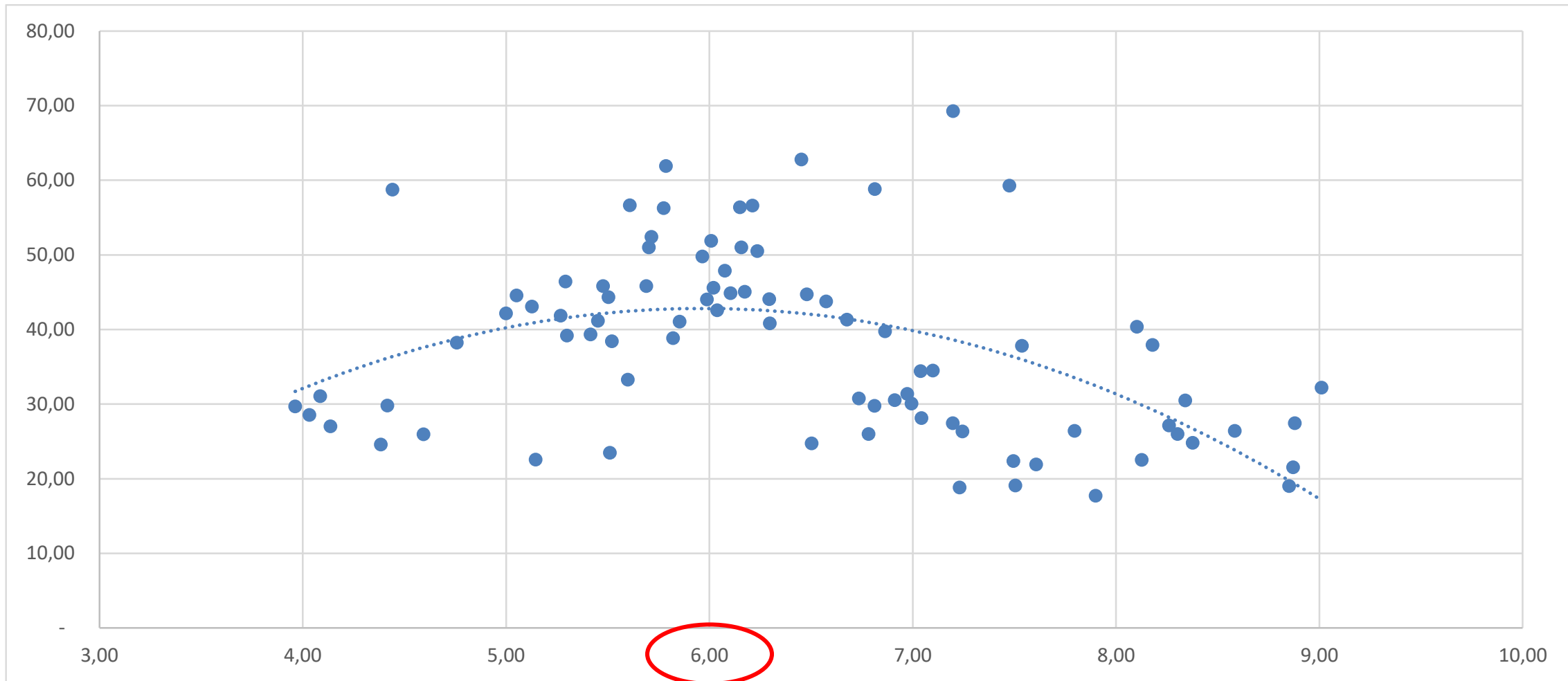


Promedio: 6,3

Relación entre stock esperado y precio real del vino tinto



¿Cuál es la relación entre el stock vínico esperado y el precio del vino tinto?



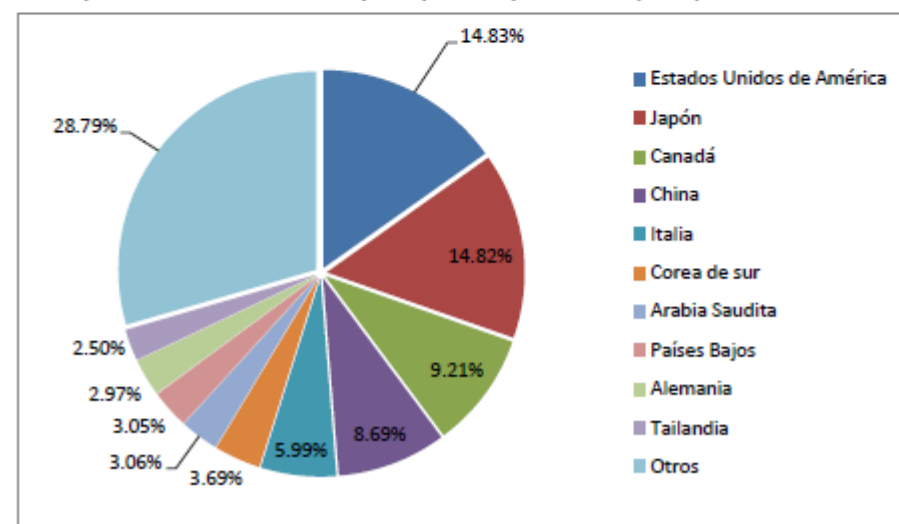
Situación del **Mosto en el Mundo y Argentina**



Principales importadores mundiales de jugo de uva (2021)		
(Millones de USD)		
1	Estados Unidos de América	90.230
2	Japón	90.217
3	Canadá	56.067
4	China	52.874
5	Italia	36.483
6	Corea de sur	22.439
7	Arabia Saudita	18.633
8	Países Bajos	18.560
9	Alemania	18.099
10	Tailandia	15.184
11	Otros	175.208
12	Total	608.573

Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP

Participación de mercado de los principales importadores (2021)

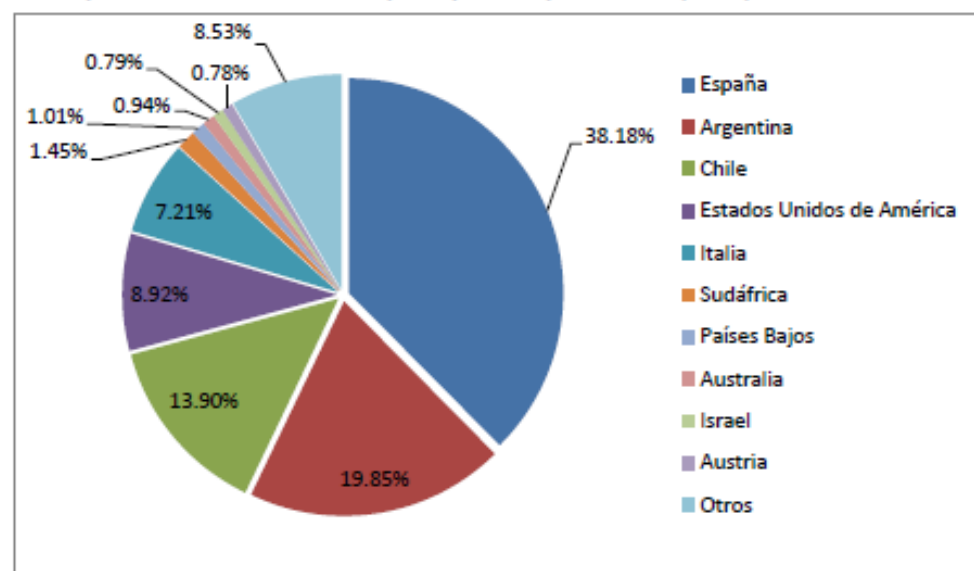


Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP

Principales exportadores mundiales de Jugo de uva (2021)(Mil USD)		
1	España	220.500
2	Argentina	114.660
3	Chile	80.311
4	Estados Unidos de América	51.539
5	Italia	41.650
6	Sudáfrica	8.384
7	Países Bajos	5.833
8	Australia	5.453
9	Israel	4.551
10	Austria	4.522
11	Otros	49.244
12	Mundo	577.574

Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP

Participación de mercado de los principales exportadores (2021)



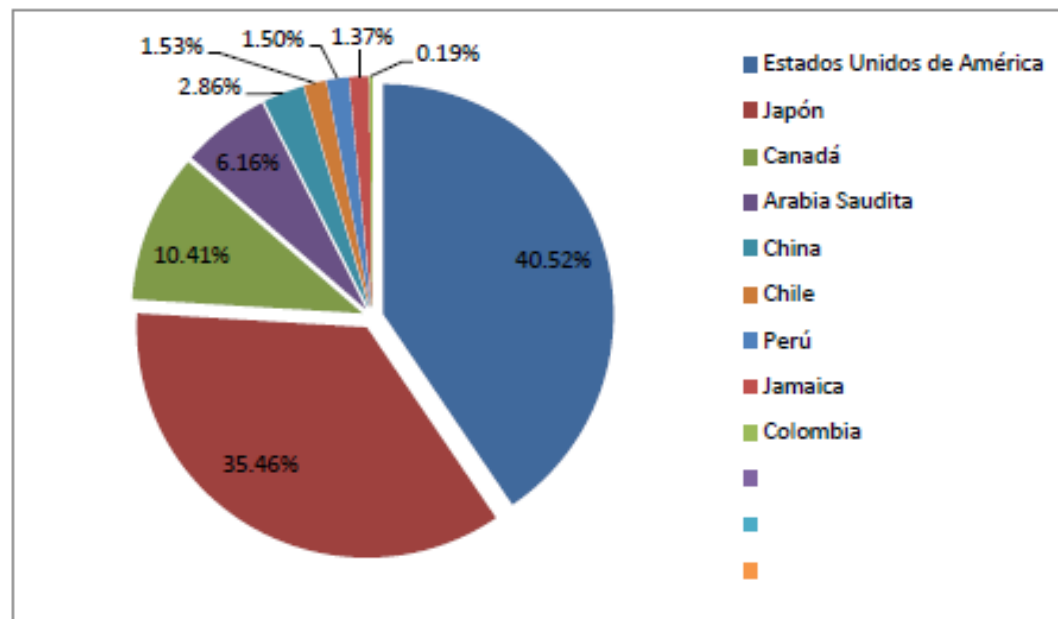
Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP

Exportaciones argentinas de jugo de uva 2022 (Mil USD)

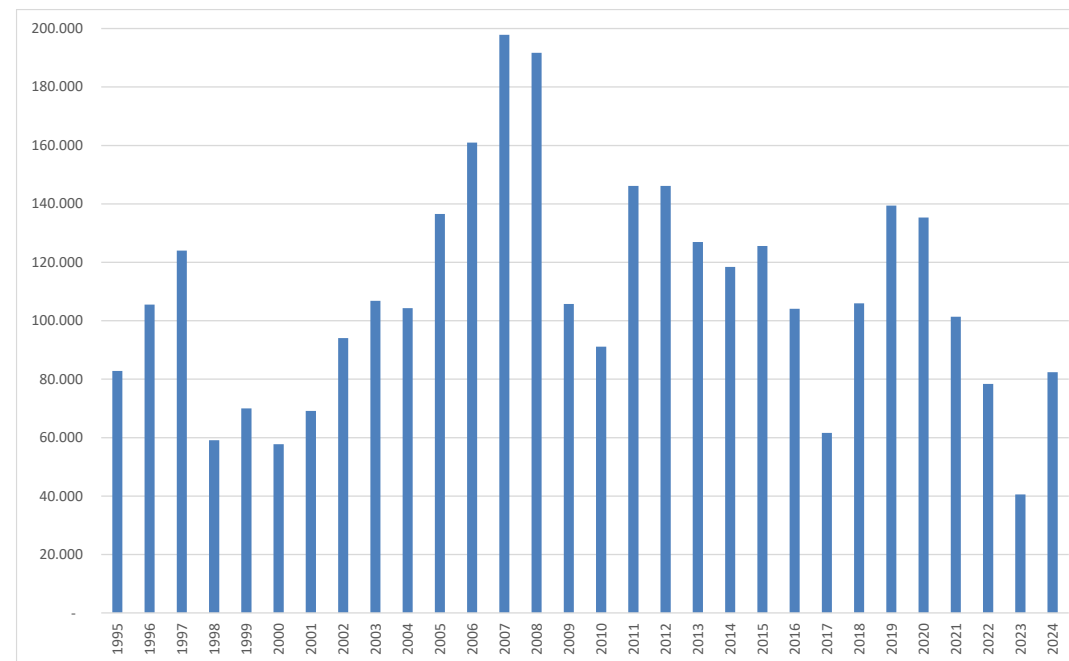
	País	Valor	Participación
1	Estados Unidos de América	39,366	40,52%
2	Japón	34,448	35,46%
3	Canadá	10,114	10,41%
4	Arabia Saudita	5,985	6,16%
5	China	2,782	2,86%
6	Chile	1,489	1,53%
7	Perú	1,460	1,50%
8	Jamaica	1,327	1,37%
9	Colombia	182	0,19%
10	Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP

Participación de mercado de los principales países importadores de Argentina



Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP



Periodo	Exportaciones de JCU en ton
1995/99	88.281
2000/04	86.420
2005/09	158.567
2010/14	125.764
2015/19	107.349
2020/25	87.594

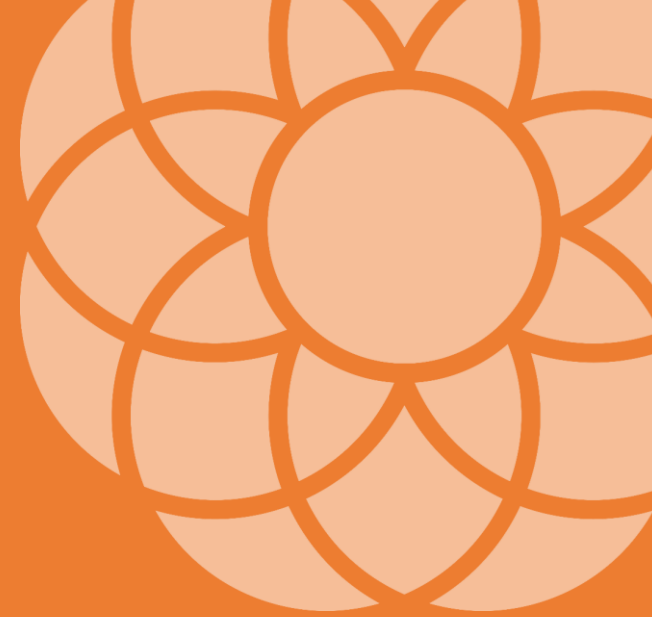
Evolución de la producción y la diversificación en Argentina

Periodo	Producción de Uva en qq	Elaboración de Vinos en hl	Elaboración de Mostos en hl	Diversificación a mosto en %
1995/99	23.606.549	14.237.086	4.252.093	22,1%
2000/04	23.679.558	13.951.343	4.223.444	22,4%
2005/09	27.612.824	14.495.140	6.170.406	27,6%
2010/14	26.522.128	14.280.452	5.133.058	24,2%
2015/19	22.464.784	12.434.111	4.141.257	22,8%
2020/25	19.125.025	10.831.555	3.488.097	22,5%

Evolución del precio financiado de las uvas básicas para mosto, en \$, US\$ Of. Y US\$ Blue, 2010/25

Año	Uvas rosadas	Uvas rosadas	Uvas rosadas
	en \$/qq	en US\$ Of/qq	en US\$ blue/qq
2010	83,31	21,25	20,83
2011	86,41	20,87	19,64
2012	112,48	24,56	19,56
2013	143,98	25,99	16,00
2014	184,98	22,48	14,80
2015	96,69	10,43	6,91
2016	217,07	14,70	14,47
2017	400,73	24,20	23,57
2018	453,04	15,47	15,10
2019	446,17	9,06	8,92
2020	748,08	10,43	5,75
2021	2.031,00	21,20	11,61
2022	3.107,57	23,27	11,95
2023	9.325,83	29,41	15,54
2024	18.587,55	20,09	15,59
2025	20.000,00	18,71	18,52

Promedio	19,51	14,92
-----------------	--------------	--------------



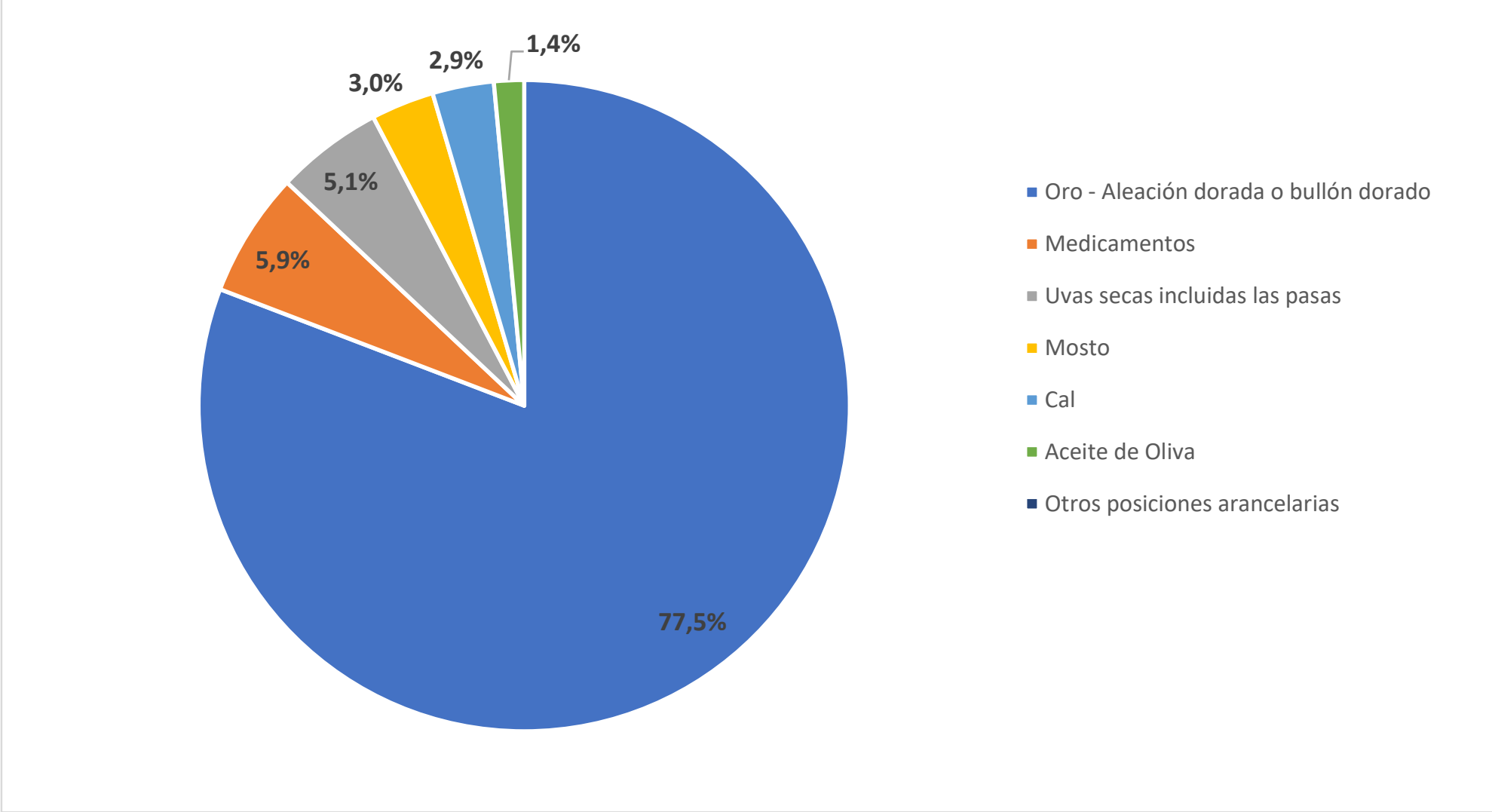
Situación de las **Exportaciones de San Juan**

COMPARATIVO (ENERO - NOVIEMBRE) 2024 - 2025
VALOR FOB EN U\$D - PESO NETO EN KG

PRODUCTO	FOB EN U\$S			KG. NETOS		
	2024	2025	VAR. %	2024	2025	VAR. %
Oro - Las demás formas en bruto - Aleación dorada o bullón dorado	585.658.967	1.205.672.910	106%	24.462	27.242	11%
Medicamentos	105.359.993	92.445.339	-12%	688.151	571.047	-17%
Uvas secas incluidas las pasas	51.667.526	79.233.305	53%	27.176.237	38.180.795	40%
Mosto	48.695.886	46.728.522	-4%	30.114.995	31.446.225	4%
Cal	41.527.809	45.471.541	9%	455.533.570	415.542.257	-9%
Aceite de Oliva	37.262.880	22.268.747	-40%	5.339.329	5.136.458	-4%
Otros posiciones arancelarias	67.320.561	64.857.368	-4%	115.565.448	125.892.749	9%
Total general	1.903.187.552	3.141.878.155	65%	1.368.206.767	1.344.706.746	-2%

Fuente: SOFTRADE, Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan

LOS POSICIONES ARANCELARIAS MÁS EXPORTADAS POR SAN JUAN



**EXPORTACIONES DEL SECTOR VITIVINICOLA ORIGEN SAN JUAN
COMPARATIVO (ENERO - NOVIEMBRE) 2024 - 2025
VALOR FOB EN U\$D - PESO NETO EN KG**

PRODUCTO	FOB EN U\$S			KG. NETOS		
	2024	2025	VAR. %	2024	2025	VAR. %
Uvas secas incluidas las pasas	51.667.526	79.233.305	53%	27.176.237	38.180.795	40%
Mosto	48.695.886	46.728.522	-4%	30.114.995	31.446.225	4%
Vino fraccionado	1.873.100	1.937.164	3%	761.695	797.787	5%
Uvas frescas	1.029.303	1.497.111	45%	905.655	1.065.714	18%
Vino a granel	1.330.804	1.001.283	-25%	1.170.192	1.179.852	1%
Total general	104.596.619	130.397.385	25%	60.128.775	72.670.373	21%

Fuente: SOFTRADE, Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan

Política Comercial Vitivinícola de San Juan



ACCIONES DE POLÍTICA COMERCIAL

- ✓ Apertura del Mercado Brasileiro para las exportaciones de JCU → **REVISIÓN DEL ACUERDO VITIVINICOLA DEL MERCOSUR (límite envases hasta 5 l.)**
- ✓ Apertura del Mercado Chino y Asiático para las exportaciones de mosto sulfitado, a través de **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS**, vía acuerdos con empresas chilenas o empresas binacionales
- ✓ Apertura del Mercado Canadiense para las exportaciones de vino embotellado, a granel y mosto concentrado.
- ✓ Mayor penetración de los productos vitivinícolas al mercado estadounidense derivado del TLC USA - Argentina
- ✓ Mayor penetración de los vinos embotellados al mercado europeo derivados del TLC MERCOSUR - UE
- ✓ Apertura del Mercado Interno para la Edulcoración de Gaseosas y Aguas Saborizadas con JCU (Ley de Edulcoración).
- ✓ Apertura del Mercado Interno de San Juan para el jugo de uva blanco en tetrabrik o PET destinado como suplemento alimentario en colegios, familias vulnerables y otras políticas sociales afines.

Muchas Gracias



San Juan
Gobierno

Ministerio de **Producción,**
Trabajo e Innovación